

9. CONEXIÓN TRANSMEDIA

MODALIDAD: VIRTUAL



DURACIÓN: 12 HORAS



DESCRIPCIÓN

El curso “**Conexión Transmedia**” fue diseñado teniendo como finalidad explorar los nuevos y contemporáneos aspectos del consumo mediático y cultural de los estudiantes para desde allí proponer nuevas alternativas de creación de relatos y narrativas que sean contadas a través de diversos soportes y que involucren activamente a los estudiantes.

OBJETIVO

Aportar elementos conceptuales, metodológicos e instrumentales que les permitan a los docentes i) Conocer los diferentes modelos de comunicación que han permitido las transformaciones en cuanto a la comunicación y sus principales características, ii) Conocer los elementos esenciales que componen las historias por medio de la triada Mythos, Ethos y Topos, y iii) Conocer las diversas maneras en que una narrativa permite expandirse, por medio de conceptos como pistas de migración y capacidad negativa.

DIRIGIDO

Docentes, directivos docentes y padres de familia que estén interesados en potenciar y fortalecer estrategias que permitan integrar, de manera creativa, las TIC en los procesos de enseñanza a través de tendencias de innovación educativa que incluyen teorías, modelos, estrategias y técnicas que les permitirán a los docentes transformar sus prácticas pedagógicas y al mismo tiempo mejorar la calidad de los aprendizajes de sus estudiantes.

PLAN DE ESTUDIOS

El curso está formado por 3 unidades temáticas presentadas a través de 9 sesiones.

1. Modos y maneras contemporáneas de consumo cultural y mediático.
 - Modelos de comunicación contemporánea.
 - Lecturas y consumos multiplataforma.
 - Expansiones de los relatos e historias.
2. Narrativas Transmedia: Nuevas formas de narrar y contar historias.
 - Mythos, Ethos y topos.
 - Lo Canon y lo Fandom.
 - Modos y maneras de participación de los usuarios.
3. Transmedia & Educación: Construcción de relatos Transmedia en el aula.
 - Construcción colaborativa del Relato.
 - Creación de las formas de participación de los usuarios.
 - Diseño y creación de las plataformas de expansión.

CURSO DISEÑADO POR

Grupo de investigación MENTA – Universidad Tecnológica de Pereira.